



Veľvyslanectvo  
Poľskej republiky  
v Bratislave

EKONOMIKA / Tlačová informácia / marec 2021

## EKONOMIKA

### 1. Plán obnovy zvýši HDP Poľska o 66,7 miliárd zlotých (približne 15 miliárd eur) za jeden rok

Nový Marshallov plán, takto nazvali Plán obnovy EÚ vo svojej správe odborníci z DNB Bank Polska a spoločnosti Deloitte. Zároveň poukázali na fakt, že Poľsko bude jedným z najväčších beneficentov v rámci celého Plánu obnovy EÚ.

Podľa simulácie zo strany DNB Bank a Deloitte nastane najväčší účinok Plánu obnovy v rokoch 2022 a 2023, a to nárast HDP Poľska o 66,7 mld zlotých (15 mld eur) v 2022 a 61 mld zl (13,6 mld eur) v roku 2023. Simulácia sa týkala rokov 2021-2029, pričom nárast HDP za toto obdobie dosiahne 284 mld zlotých (v prepočte približne 63 mld eur).

Výsledkom Plánu obnovy bude aj vytvorenie viac ako 155 tis. pracovných miest. Autori predpokladajú najväčší nárast pridanej hodnoty v trhových službách, akými sú napr. stavebníctvo, obchod a ostatné odborné služby nevyhnutne potrebné k obsluhu investícií.

Next Generation EU, takýto názov má Plán obnovy Európskej únie po prekonaní pandémie COVID-19, v sebe nesie obrovský potenciál na zvýšenie dopytu a s tým súvisiace výdavky. Okrem spomínaných služieb na ňom získa spotrebný priemysel.

*\*Prepojenie trhov PL a SK – vzhľadom na prepojenie a výraznú spoluprácu trhov susedských trhov Poľska a Slovenska, ako aj na vzhľadom na rozširujúcu sa digitalizáciu a novo vznikajúce sektory, môžeme očakávať aj pozitívny vplyv zvýšenia dopytu z Poľska na Slovensko.*

## ENERGETIKA

### 2. Jadrovú elektrárňu v Poľsku chcú postaviť Juhokórejci.

Korea Hydro & Nuclear Power (KHNP) ubezpečuje, že ním vyrábané reaktory APR 1400 môžu byť veľmi dobrým riešením pre Poľsko. Podľa slov predstaviteľov koncernu KHNP práve spojenie vysoko odborných znalostí, skúseností a možností financovania, ako aj spolupráca s miestnymi poľskými firmami, vytvárajú z KHNP takmer perfektného partnera pre Poľsko vo veci výstavby jadrovej elektrárne.

Konkrétne KHNP ponúka Poľsku reaktory APR 1400. Dva takéto reaktory už v Juhokórejskej republike fungujú, ďalšie štyri sú vo výstavbe v Južnej Kórei a ďalšie štyri v Spojených arabských emirátoch.

V prospech kórejskej ponuky môže byť fakt, že v Poľsku už v rámci energetika pôsobí niekoľko firiem z Južnej Kórei, ako príklad možno uviesť Doosan a Posco.

Ponuka z Kórejskej republiky môže byť jednou y troch najserióznejších ponúk na výstavbu jadrovej elektrárne v Poľsku.

*\*Poľsko vo svojom energetickom mixe doteraz nemá jadrovú energiu. O výstavbe jadrovej elektrárne sa hovorí už dlhšie, súčasné plány sú však reálne. Medzi serióznych záujemcov o výstavbu jadrovej elektrárne v Poľsku patria okrem spomínaných Juhokórejcov aj Američania a Francúzi.*

**3. Napriek rastúcemu podielu elektrickej energie vyrobenej z obnoviteľných zdrojov Poľsko nespĺňa aktuálny cieľ.**

19% v roku 2020. To je podľa Národného plánu aktivít v energetike cieľ podielu elektrickej energie vyrobenej z obnoviteľných zdrojov v Poľsku. Reálny výsledok je 14,3% (podľa Hlavného štatistického úradu Poľskej republiky). Poľsko však smeruje k zvyšovaniu podielu obnoviteľných zdrojov pri výrobe energie. Zrýchľuje sa aj tempo rastu tohto podielu. V roku 2019 to bol rast o 0,7 percentuálnych bodov na podiel 12,18%. V roku 2020 je to nárast o 2,12 percentuálnych bodov na spomínaný podiel 14,3%.

## **MEDZINÁRODNÝ OBCHOD / OBCHOD**

**4. Oživenie nemeckého hospodárstva, najvýznamnejšieho obchodného partnera stredoeurópskeho regiónu**

Ako uviedol nemecký ekonomický denník „Handelsblatt“, nárast obchodu s krajinami na východ od Nemecka podporuje oživenie hospodárstva Nemecka v období krízy súvisiacej s pandémiou COVID-19.

Kým Rusko v rámci zahraničného obchodu Nemecka spadlo na úroveň roku 2005, Poľsko sa po prvýkrát v histórii stalo piatym najväčším obchodným partnerom Nemecka.

V rámci dovozu do Nemecka predbehli v roku 2020 poľskí vývozcovia francúzskych a obsadili pozíciu štvrtého najväčšieho partnera Nemecka v importe vyplýva z analýzy bankového domu PKO BP. Svoj export do Nemecka oslabil Francúzsko, Holandsko a Belgicko. Naopak, Poľsko posilnilo svoju pozíciu a dosiahlo podiel 5,7% na nemeckom dovoze.

*\*Nemecko je najväčším obchodným partnerom krajín strednej Európy. Prelomovým rokom bol pre krajiny ako Poľsko a Slovensko vstup do Európskej únie. Od tohto momentu vzrástol poľský export päťnásobne, slovenský viac ako dvojnásobne.*

*Do Nemeckej spolkovej republiky smerovalo v roku 2019 až 27,5% poľského exportu. V prípade slovenského exportu to bolo 22,2%.*

*Obchodná výmena medzi Slovenskom a Poľskom vzrástla od vstupu oboch krajín do EÚ viac ako trojnásobne.*

**5. Keď je predajným kanálom zahraničná sieť supermarketov**

Dlhodobou budovanými partnerskými vzťahmi domácich dodávateľov a nemeckej obchodnej siete LIDL vyústili do 70% podielu poľských potravín na pultoch siete LIDL v Poľsku. Avšak potraviny od poľských výrobcov LIDL neumiestňuje iba na pultoch v Poľsku, ale predáva ich aj do iných krajín. V roku 2020 to boli potraviny (mäso, mäsové a mliečne výrobky spolu za 1,5 miliardy zlotých (približne za 0,34 miliardy eur). Postupne tak vznikol nový predajný kanál s významnými objemami. Prvoradou podmienkou je však kvalita produktov, o čom svedčí rastúci objem predaja poľských výrobkov v celej Európe.

**6. Ďalším reťazcom, ktorý stavia na poľské produkty je E. Leclerc**

O 20% sa v roku 2020 zvýšil podiel poľských produktov, najmä potravín, na pultoch siete supermarketov E. Leclerc v Poľsku. Podiel domácich produktov pomáha sieti E. Leclerc dosahovať celoskupinové ciele, akými

sú ochrana životného prostredia, ekológia a priaznivý prístup voči zvieratám (napr. vajíčka výlučne od sliepok vo voľnom výbehu).

*\*E. Leclerc je francúzska sieť hypermarketov založená v roku 1948. Okrem Francúzska pôsobí aj v zahraničí -v Poľsku, Portugalsku, Španielsku, Andorre, Slovinsku. E. Leclerc vstúpil na poľský trh v roku 1995. V súčasnosti jeho sieť tvorí 46 marketov v 42 poľských mestách. Do siete patrí aj 20 čerpacích staníc. Zamestnáva viac ako 5 000 zamestnancov.*

7. Na záver - oplatí sa všímať si dianie na sever od Slovenska. Vznikajú príležitosti pre slovenských podnikateľov.

**Prístav Gdansk tretím najväčším v Baltskom mori. Je vhodným riešením aj pre slovenských exportérov a importérov.**

Január 2021

1. miesto: prístav Ust Luga – 9,4 mln ton
2. miesto: St. Petersburg – 4,7 mln ton
- 3. miesto: prístav Gdansk – 4,6 mln ton**
4. miesto: Primorsk- 4,4 mln ton
5. miesto: Klajpeda – 3,8 mln ton

Dominancia ruských prístavov v Baltskom mori – taká bola realita prinajmenšom počas poslednej dekády. V januári 2021 bol triumvirát (prístavy Ust Luga, St. Petersburg a Primorsk) zmenený a na tretie miesto v objeme prekládky tovaru sa dostal prístav Gdansk. Tri spomenuté ruské prístavy majú významný podiel v obsluhu zahraničnej obchodnej výmeny Ruskej federácie. Celkovo v roku 2020 v nich bolo preložených 241,5 mln ton tovaru (medziročný pokles o 5,8%).

Situácia sa zmenila v januári 2021. Port Gdansk, napriek celosvetovej pandémie COVID-19 sa vďaka investíciám stáva čím čoraz viac využívaným prístavom. Jeho konkurenčnou výhodou je aj jeho univerzálny charakter a pružnosť pri poskytovaní služieb.

>>>

Viac informácií radi poskytneme na adrese:

**Veľvyslanectvo Poľskej republiky v Bratislave:**

Mája Vargová – expert pre ekonomické záležitosti ([maja.vargova@msz.gov.pl](mailto:maja.vargova@msz.gov.pl))

Arkadiusz Toś – radca, diplomat pre ekonomické záležitosti ([arkadiusz.tos@msz.gov.pl](mailto:arkadiusz.tos@msz.gov.pl))

V rámci poľsko – slovenskej spolupráce pôsobia dve obchodné a priemyselná komory:

**Poľsko – slovenská obchodná a priemyselná komora** so sídlom v Krakove, predseda Piotr Cebulski, [www.polskoslowackaizba.pl](http://www.polskoslowackaizba.pl), e-mail: [office@proslovakia.com.pl](mailto:office@proslovakia.com.pl)

**Slovensko - poľská obchodná komora** so sídlom v Žiline, predseda Stanislav Kučírek, [www.spok.sk](http://www.spok.sk), e-mail: [zahrza@za.scci.sk](mailto:zahrza@za.scci.sk)