

Aby sme si boli bližší

Ak Poliakov neposkytneme kvalitné služby, nebudú mať o nás záujem

Beáta Havranová

Slovensko-poľská obchodná výmena sa z roka na rok zintenzívňuje. Aj preto sme čoraz častejšie konfrontovaní s poľskými výrobkami. Obchodné kontakty nadobudli väčšiu intenzitu aj vďaka pôsobeniu Slovensko-poľskej obchodnej komory (SPOK), ktorá má za sebou pätnásť rokov existencie. Spolupracovníčka TRENDU sa rozprávala s jej predsedom Stanislavom Kucirom.

Kedy ste sa zoznámili s Poľskom?

Pred šiestimi rokmi, vtedy ešte v službách jednej nemeckej firmy. Musím priznať, že ma ako krajina príjemne prekvapilo. Poliáci ako národ sú už niekde inde, ako sme ich kedysi s troškou dešpektu vnímali my, majú zdravý patriotizmus, sú cieľavedomí, vedia presadiť svoje záujmy. Napokon, je to dnes jediná krajina v EÚ s trvalo plusovými výsledkami a niet sporu o tom, že má pevnú pozíciu aj v európskom meradle.

Šéfom Slovensko-poľskej obchodnej komory ste sa stali len prednedávnom.

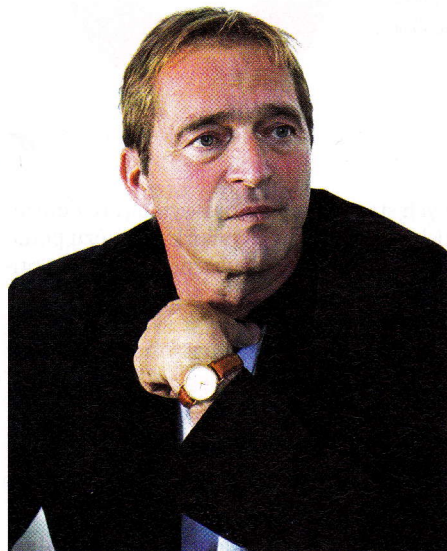
Keď ma koncom roka 2012 požiadali predstaviteľia SPOK o pomoc pri jej revitalizácii, prijal som ponuku a v tomto roku ma zvolili za jej predsedu. Počas posledného roka sa nám podarilo zdvojnásobiť počet členov komory, takže sa naše spektrum pôsobnosti rozšírilo.

O aké aktivity sa komora opiera?

Organizujeme obchodné misie z Poľska a do Poľska, obchodné a kooperačné stretnutia poľských podnikateľov s kolegami zo Slovenska. Na regionálnej úrovni sú to takzvané roadshow Poľsko - koncept ako podnikateľ, aké sú právne aspekty podnikania, účtovníctvo či dane, ponúkame tiež pomoc partnerskej právnej kancelárie. Sme účastníkmi pracovnej skupiny pre hospodársku spoluprácu Slovensko-poľskej medzivládnej komisie pre cezhraničnú spoluprácu, lobujeme v rámci slovensko-poľských vzťahov na poli obchodu, priemyslu, kultúry a cestovného ruchu, spoluorganizujeme turistickú burzu.

Aké sú vaše priority?

Jednou z priorít komory je pomáhať



slovenským firmám podnikáť v Poľsku. Žiaľ, musím konštatovať, že mnohé z nich nie sú na podnikanie v zahraničí personálne dostatočne vybavené. Majú nedostatok odborne zdatných a skúsených pracovníkov, čo je veľkým hendikepom. U nemála slovenských manažérov prevládajú mnohé predsudky a staré schémy myslenia. Situáciu v tejto životne dôležitej oblasti by som parafrázoval slovami môjho známeho o stave nášho zdravotníctva: „Netransparentné prostredie, ovládané úzkym okruhom nekompetentných ľudí.“ Je to škoda, pretože prihraničné regióny a stavovské organizácie pracujú na spolupráci určite nad rámec svojich povinností.

Ako sa pozerajú Poliáci na Slovensko?

Pre Poliakov je Slovensko stále atraktívna krajina a nemám na myslí len prihraničné regióny. Musím zároveň dodať, že dnes si Poliáci vyžadujú kvalitné služby, a ak im ich neposkytneme, nebudú mať o nás záujem ani ako o dovolenkovú destináciu. Z nášho pohľadu je čo zlepšovať. Máme síce blízky jazyk, horšie je to s komunikáciou. Nemyslím len v zmysle komunikácie v rámci infraštruktúry - chýbajúce cesty či neexistujúce diaľničné prepojenie. Aj v oblasti mediálnej komunikácie máme čo

naprávať, aby sme sa zviditeľnili. Slovenské médiá z nepochopiteľných príčin negujú alebo nereflektujú slovensko-poľské a poľské realie obzvlášť.

Čo by ste teda chceli zdôrazniť?

Keďže Poľsko je rádovo väčšie, je logické, že by sme mali byť aktívnejší my. Žiaľ, opak je pravda. Je potrebné spomenúť, že dynamika rastu vzájomnej hospodárskej výmeny medzi Slovenskom a Poľskom je imponantná. Poľsko znamenalo už v roku 2012 pre Slovensko v exporte tretie miesto. Nesmieme zabúdať ani na to, že v Poľsku vznikla silná stredná vrstva. Napokon ide o 40-miliónovú krajinu a k svojej vlasti sa hlási aj ďalších desať miliónov Poliakov žijúcich v zahraničí. Poliáci veľa cestujú, vo svete sa toho veľa naučili a prichádzajú domov, aby pomohli svojej krajine.

Takže máme dosť inšpirácií na to, aby sme sa viac spoznávali a boli si k sebe bližší?

V prvom rade potrebujeme byť viac európski a reagovať s predstihom na dianie v EÚ a vo svete. Znamená to postupovať viac spoločne, premyslene a, samozrejme, rovnocenne predovšetkým v rámci V 4. Aktuálnou sa stáva napríklad otázka spoločnej proexportnej politiky - banky. V oblasti cestovného ruchu by sme mali byť tiež aktívnejší, máme čo ponúknuť - lyžiarske strediská či kúpele. Potenciál rastu poľskej klientely v tomto segmente je obrovský. Pripravujeme aj projekt spoločnej poľsko-slovenskej televízie na báze privátnych prihraničných televíznych štúdií. Určite nesmieme zaspáť.

Čím by mohlo Poľsko lákať Slovákov?

Je to najmä more, a to nielen pre turistiku, ale aj ako brána do sveta pre slovenské firmy. Potom neporušená príroda, napríklad Slowiński národný park s pohyblivými piesčitými dunami či Mazurské jazerá. Ale aj mnoho významných historických miest, či už Varšava, kráľovské mesto Krakov, Gdansk ako mesto jantáru, alebo solné bane vo Wieliczke. O poľskej časti Tatier ani nehovoriac.

Autorka je spolupracovníčka TRENDU.